



Anexo 1: Descripción de Posición – Punto Focal de HIC / Coordinador Regional de HIC

Misiones de HIC	Funciones de HIC	Responsabilidades del Punto Focal de HIC	Servicios / Actividades del Punto Focal de HIC	Indicadores
Abogar por el reconocimiento de la defensa y la plena implementación del derecho a vivienda	• Denunciante • Grupo de Expertos • Influir en las políticas de vivienda y en la agenda de hábitat • Sumar fuerzas en las esferas de WSF	- Coordinar las campañas centradas en el punto focal/regional y las declaraciones de HIC	- Promover, facilitar, administrar y coordinar las actividades de la Coalición en relación con el Punto Focal/Coordinador Regional - Posicionar las misiones y declaraciones de hábitat principales	1. Cantidad de eventos y/o campañas coordinadas y fomentadas 2. Cantidad de conferencias y seminarios coordinados 3. Declaraciones sobre el Hábitat y/o misiones apoyadas en su región 4. Cantidad de publicaciones y informes producidos 5. Cantidad de proyectos de investigaciones emprendidos
Fortalecer los avances de las personas por obtener un lugar donde vivir con dignidad	• Articular las experiencias de los miembros. • Articular las acciones con los aliados	- Brindar apoyo a e implementar las actividades y misión de HIC en relación con el Punto Focal /Coordinador Regional	- Ayudar con la coordinación e implementación de las actividades específicas de los Centros de Referencia Temática unidos a los Grupos de Trabajo o Comités - Estar en contacto permanente con los miembros regionales	1. Cantidad de acciones regionales y globales de los miembros de su región que hayan sido apoyadas o coordinadas por la estructura (por ejemplo: días de acción, eventos mediáticos, campañas) 2. Cantidad de proyectos/actividades vinculados con el comité o el grupo de trabajo que su estructura apoyo en coordinar o implementar 3. Cantidad de iniciativas coordinadas en vista de la promoción de HIC hacia las organizaciones no afiliadas y de los objetivos/beneficios del Punto Focal 4. Cantidad de iniciativas coordinadas para la afiliación de nuevos miembros 5. Cantidad de eventos/campañas de socios a las cual su estructura participe.
Consolidar la Coalición	• Cultivar la identidad HIC • Evaluación permanente • Administración de la Coalición	- Contactarse con los miembros y amigos - Promover la membresía HIC - Promover, facilitar, administrar y coordinar las actividades de los miembros del punto focal/Región	- Recopilar documentos de los miembros y entregárselos a la SG - Recopilar información y datos sobre miembros y amigos - Entregar informaciones a los nuevos miembros sobre el trabajo de la red temática - Informar los miembros acerca de los programas y actividades de los otros miembros para crear la oportunidad de acciones conjuntas - Coordinar viajes para permitir a los miembros asistir a las AG de HIC y a los FSM - Etc	1. Cantidad de veces en las cuales su estructura utilice el logo de HIC durante eventos/campañas o para publicaciones/informes. Proporcionar fotos/documentos para mostrar el uso del logo HIC 2. ¿Existe un vínculo actualizado de la página web de la membresía de HIC en su sitio web? 3. Cantidad de contactos/reuniones con los nuevos miembros 4. Cantidad de miembros que han participado en las actividades y campañas coordinadas por la estructura 5. Cantidad de miembros de la región que hayan viajado a AG y FSM con el apoyo de la estructuras
		Global: Cubrir todas las funciones	- Informe Anual a la Secretaría General - Plan anual - Recopilar información y datos sobre miembros y amigos	-