

**#YLA
VIVI
ENDA
QUE**

A yellow ballot box with a white checklist on top. The checklist has five items, with the first one checked. The text "SÚMATE A LA CAMPAÑA NACIONAL" is written on the box, and "#YLaViviendaQue?" is written below it.

**SÚMATE A LA
CAMPAÑA NACIONAL**

¿#YLaViviendaQue?



**#YLA
VIVI
ENDA
QUE**



¿Cómo le exigimos a lxs candidatxs?

Esta campaña se sostiene de la iniciativa de las personas organizadas o que desean organizarse alrededor de la problemática de la vivienda. Ya sea en redes sociales usando el #YLaViviendaQue o a través de actos presenciales, lo que busca es posicionar en la mayoría de localidades posible, el debate sobre vivienda y ciudad, elevarlo y democratizarlo interpellando a todas las personas que tengan una candidatura a los ayuntamientos, congresos locales y al Congreso de la Unión para que se pronuncien y se comprometan con el tema bajo el paraguas del derecho a la vivienda adecuada reconocido en la Constitución y en los tratados internacionales sobre el tema. Queremos que hagan público, qué entienden de la problemática, qué piensan hacer frente a ella y, comprobar su compromiso durante y después de las campañas en caso de ser elegidxs.

La meta principal de esta campaña es que todxs juntxs logremos posicionar en el debate las problemáticas relacionadas con el acceso a este derecho humano.

¿Quién impulsa esta campaña?

Distintas organizaciones, movimientos, personas activistas, académicas, inquilinas, profesionistas y vecinas que trabajamos de manera autónoma para hacer realidad el derecho a una vivienda adecuada. Y tú, si decides sumarte a partir de este enfoque.

¿Cómo se difundirán las iniciativas que surjan a partir de esta campaña?

Los medios principales de difusión serán en IG: <https://www.instagram.com/ylaviviendaque/> y en X: <https://twitter.com/YLaViviendaQue> y también las redes de las organizaciones que decidan sumarse a esta campaña.

Si deseas hacer preguntas sobre la campaña o proponer una actividad mándanos un DM.

Nostrxs invitamos al debate pero no nos hacemos responsables de los contenidos que puedan surgir a partir de él.

#YLA VIVI ENDA QUE